**Вопросы к экзамену**

**«Экономика рекламной деятельности»**

1. Понятие о предприятии, организации.
2. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
3. Классификация предприятий.
4. Понятие основных фондов.
5. Методы стоимостной оценки основных фондов организации.
6. Амортизация основных фондов.
7. Показатели эффективности использования основных фондов.
8. Понятие, состав и структура оборотных средств организации.
9. Источники формирования оборотных средств.
10. Показатели эффективности использования оборотных средств.
11. Понятие трудовых ресурсов. Персонал организации.
12. Экономическая сущность и показатели производительности труда.
13. Факторы и резервы роста производительности труда.
14. Понятие оплаты труда.
15. Основные элементы тарифной системы.
16. Формы и системы оплаты труда.
17. Цена и её функции в рыночной экономике.
18. Состав и структура цены.
19. Методика расчета исходной цены на продукцию и услуги.
20. Методы ценообразования.
21. Экономическое содержание конъюнктуры рынка услуг и показатели, ее формирующие.
22. Емкость рынка и методы ее расчета.
23. Определение спроса и расчет степени его удовлетворения.
24. Оценка рыночных долей и интенсивности конкуренции.
25. Методика исследования рыночной конъюнктуры. Составление конъюнктурного прогноза развития рынка.
26. Финансово-экономические показатели предприятия
27. Оценка потенциала предприятия.
28. Финансовые результаты деятельности предприятия.
29. Конкуренция: экономическая сущность и формы.
30. Показатели конкурентоспособности товаров и услуг и организаций.
31. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг и организаций.
32. Привлекательность рынка и ее определение.
33. Цели и задачи создания бизнес-планов.
34. Этапы разработки и структура бизнес-плана.
35. Содержание бизнес-плана.